

Pressemeldung

Digitales Antragsverfahren von Community Life jetzt bis zum Abschluss anonym

Kelkheim, 8. Dezember 2015 – Community Life ermöglicht es Versicherungskunden als einer der ersten Anbieter, anonym und online persönliche Versicherungskonditionen errechnen zu lassen. Erst wenn sich Verbraucher für den Vertragsabschluss einer Risikolebensversicherung oder einer Berufsunfähigkeitsversicherung entscheiden, geben sie ihren Namen bekannt. Der Vorteil dabei: Bis zum tatsächlichen Abschluss werden die Daten weder gespeichert noch an das Hinweis- und Informationssystem der Versicherungswirtschaft (HIS) gemeldet. Üblicherweise sind [datensparsame Angebotsanfragen](#) bei Versicherern mit großem Aufwand verbunden und dauern Wochen.

Ein altes Problem: Wer vergleicht, macht sich verdächtig

Wenn man eine Versicherung beantragt, fragt der Anbieter, ob man dasselbe schon bei Wettbewerbern probiert hat. Wer von anderen Unternehmen abgelehnt wurde oder nur mit Leistungseinschränkungen akzeptiert worden wäre, bekommt möglicherweise schlechtere Bedingungen – selbst wenn die neue Versicherung andere Gesundheitsfragen stellt und die Ablehnungsgründe daher nie erfahren hätte.

Bisher gab es zwei Möglichkeiten, dies zu umgehen: Entweder können Versicherungsmakler für den Kunden anonyme Risikovorabfragen an mehrere Gesellschaften stellen. Dieses Vorgehen sehen jedoch viele Versicherer mittlerweile kritisch. Die Bearbeitung verursacht bei ihnen Aufwände, bei gleichzeitig geringer Chance auf einen Abschluss.

Alternativ können Kunden selbst bei mehreren Versicherungsunternehmen zeitgleich Versicherungen beantragen. Diese werden dann parallel bearbeitet, bevor erste Absagen eingehen und im Hinweis- und Dokumentationssystem der Versicherungswirtschaft dokumentiert werden.

Strafe für Angebotsvergleiche ist nicht zeitgemäß

Das Versicherungsportal Community Life möchte diesen Aufwand reduzieren. „Es ist heute völlig normal, sich über fast jedes Produkt anonym und online zu informieren“, sagt Gründerin und Geschäftsführerin Dr. Claudia Lang. „Es ist einfach nicht zeitgemäß, dass in der Versicherungsbranche allein das Einholen eines Angebots erstens Wochen dauert und zweitens den Abschluss bei Wettbewerbern erschwert“

Community Life wahrt Datensparsamkeit

„Wir können in der Branche einen Impuls setzen, indem wir das Gebot der Datensparsamkeit einhalten“, erläutert Lang den Ansatz von Community Life. „Wir können Bedingungen errechnen auf Basis von Alter, Beruf und Gesundheitsfragen. Den Namen des potenziellen Kunden benötigen wir erst, wenn er einen Vertrag über uns abschließen möchte. Deshalb fragen wir ihn erst zu diesem Zeitpunkt ab.“

Bildmaterial (hochauflösend):

Porträt von Dr. Claudia Lang, Geschäftsführerin Community Life, zum Download:

<http://bit.ly/1w5QqcM>

Logo Community Life zum Download:
<http://bit.ly/1zc1hC4>

Pressemappe Community Life zum Download:
<http://bit.ly/1JR9YKE>

Über Community Life

Community Life ist ein Start-up, das sich zum Ziel gesetzt hat, Versicherung einfach zu machen. Fair, transparent und social – das ist das Prinzip, nach dem das internetbasierte Unternehmen Absicherungslösungen und Services für Kunden entwickelt. Das Portal ist seit Februar 2015 unter <http://www.communitylife.de> erreichbar. Der Tarif Community Life Protect wurde vom Magazin „ÖKO-TEST“ im August 2015 als „absoluter Sieger“ im Risikolebensversicherungs-Test ermittelt.

Community Life bietet Versicherungen für alle, die ihre Absicherung selbst in die Hand nehmen wollen. Herzstück ist eine Online-Community, in der Verbraucher sich einfach über Lebensversicherungen informieren und gegenseitig austauschen können. Es besteht die Möglichkeit, Versicherungslösungen direkt abzuschließen und eigenständig zu verwalten. Alle Unterlagen stehen rund um die Uhr digital zur Verfügung. Wer möchte, kann sich telefonisch, per Live-Chat oder E-Mail qualifiziert beraten lassen.

Community Life ist als Versicherungsvermittler registriert. Gründer sind Dr. Claudia Lang und Stefan Keck, die über 20 Jahre Erfahrung im Management deutscher und internationaler Lebensversicherer vorweisen. Gemeinsam mit einem Team von rund zehn Versicherungsexperten arbeiten sie daran, Versicherung zu verändern.

Weitere Informationen finden Sie im Community Life-Blog unter <http://www.communitylife.de/blog/>.

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++
Tel.: +49 40 32 90 47 38 - 0
communitylife@frauwenk.de