

Pressemeldung

Die Welt empfiehlt Risikolebensversicherung von Community Life

Kelkheim, 24. Mai 2016 – Der Produktcheck der Tageszeitung Die Welt bezeichnet die Risikolebensversicherung [Community Life Protect](#) als empfehlenswert. Die Redaktion kommt zum Ergebnis, die Police biete „alle Merkmale, die eine gute, moderne Risikopolicy ausmachen.“ Zugleich werde das Produkt „zu einem günstigen Preis“ angeboten. Bei anderen Anbietern zahle man für eine vergleichbare Leistung teils deutlich mehr: „Teure Verträge können bis zu viermal so viel kosten wie günstige.“

Die Welt steht somit in einer wachsenden Reihe von Redaktionen aus dem Bereich Publikums-, Wirtschafts- und Verbraucherpresse, die Produkte von Community Life hervorragend bewerten. Bei einem Vergleichstest der Wirtschaftswoche wurde die Risikolebensversicherung mit „sehr gut“ bewertet und ist Testsieger im Bereich der Onlineanbieter. Beim Magazin Öko-Test war Community Life Protect „absoluter Testsieger“ mit Bestplatzierung in allen acht geprüften Beispielfällen, die Redaktion von Eltern bezeichnet das Produkt als „Top-Tarif“.

Beim Produktcheck der Welt wurde ausschließlich die Konzeption des Versicherungsprodukts selbst berücksichtigt. Ein weiteres Argument für den Onlineanbieter ist die kundenfreundliche Abschlussmöglichkeit: Auf www.communitylife.de ist der Abschluss eines individuellen Versicherungsvertrags oft in wenigen Minuten möglich, während sich dies bei Offline-Versicherungen oft Wochen hinziehen kann.

Bei der Entwicklung seiner Angebote legt das Unternehmen besonderen Wert darauf, dass alle Informationen für Versicherungslaien verständlich sind. Um dieses Ziel zu erreichen, hat Community Life beispielsweise die Versicherungsbedingungen in Alltags- statt in Juristensprache abgefasst, sodass kaum ein Satz länger ist als fünfzehn Wörter.

Link zum Artikel aus der Welt: <http://bit.ly/1Wca33Q>

Bildmaterial (hochauflösend):

Porträt von Dr. Claudia Lang, Geschäftsführerin Community Life, zum Download:
<http://bit.ly/1w5QqcM>

Logo Community Life zum Download:
<http://bit.ly/1zc1hC4>

Pressemappe Community Life zum Download:
<http://bit.ly/1XMYMql>

Über Community Life

Community Life ist ein Start-up, das sich zum Ziel gesetzt hat, Versicherung einfach zu machen. Fair, transparent und social – das ist das Prinzip, nach dem das internetbasierte Unternehmen Absicherungslösungen und Services für Kunden entwickelt. Das Portal ist seit Februar 2015 unter <http://www.communitylife.de> erreichbar. Der Tarif Community Life Protect wurde vom Magazin „ÖKO-TEST“ im August 2015 als „absoluter Sieger“ im Risikolebensversicherungs-Test ermittelt.

Community Life bietet Versicherungen für alle, die ihre Absicherung selbst in die Hand nehmen wollen. Herzstück ist eine Online-Community, in der Verbraucher sich einfach über Lebensversicherungen informieren und gegenseitig austauschen können. Es besteht die Möglichkeit, Versicherungslösungen direkt abzuschließen und eigenständig zu verwalten. Alle Unterlagen stehen rund um die Uhr digital zur Verfügung. Wer möchte, kann sich telefonisch, per Live-Chat oder E-Mail qualifiziert beraten lassen.

Community Life ist als Versicherungsvermittler registriert. Gründer sind Dr. Claudia Lang und Stefan Keck, die über 20 Jahre Erfahrung im Management deutscher und internationaler Lebensversicherer vorweisen. Gemeinsam mit einem Team von rund 20 Versicherungsexperten arbeiten sie daran, Versicherung zu verändern.

Weitere Informationen finden Sie im Community Life-Blog unter <http://www.communitylife.de/blog/>.

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++
Tel.: +49 40 32 90 47 38 - 0
communitylife@frauwenk.de