

## Pressemeldung

### **Start-up Community Life: Versicherung für die digitale Generation**

#### ***Alte Branche neu gedacht: Nicht nur online, sondern social***

Kelkheim, 24. Februar 2015 – Der digitale Wandel erreicht die Versicherungsbranche: Auf [www.communitylife.de](http://www.communitylife.de) können sich Verbraucher über Versicherungen informieren und diese direkt online abschließen. Außerdem können sie ihre Verträge jederzeit einsehen sowie verwalten. Das Start-up Community Life aus Kelkheim bei Frankfurt vertreibt dafür neu entwickelte Versicherungen mit leicht verständlichem Vertragswerk und fairen Bedingungen. Über die Community-Funktionen können die Kunden selbst an der Portal- und später an der Produktentwicklung mitwirken.

Gründer sind Dr. Claudia Lang und Stefan Keck. Gemeinsam bringen sie mehr als 40 Jahre Branchenerfahrung ins Unternehmen ein: Lang war unter anderem Vorstand für Entwicklung und Recht, Keck Vertriebsdirektor bei Canada Life.

Beide Unternehmer sehen einen Vorteil in einem Start auf der grünen Wiese: „Viele Kunden von heute denken anders als noch vor zehn Jahren, sie sind viel selbständiger und besser informiert. Als neu gegründetes Unternehmen müssen wir keine Kompromisse machen zwischen deren Interessen und einer alten

unsere Kunden auf Dauer zufrieden mit uns sind“, sagt Stefan Keck, Geschäftsführer von Community Life.

### **Lebendiger Austausch mit den Kunden**

Bei Beratungsbedarf erreichen Kunden am Telefon, per E-Mail oder im Live-Chat stets ausgebildete Versicherungskaufleute. Es gibt aber noch mehr Kontakt zwischen Unternehmen und Kunden. „Alles, was wir anbieten, hat dasselbe Ziel: den größtmöglichen Nutzen für die Versicherungsnehmer“, sagt Dr. Claudia Lang, Geschäftsführerin von Community Life. „Dafür brauchen wir einen engen Draht zu unseren Kunden.“

Diesen pflegt das Unternehmen nicht nur über Facebook. In Forum und Blog können sich Kunden auch untereinander austauschen. Ein Highlight ist zudem der Ideenpool: Der Kundeninput daraus fließt nach einer Startphase direkt in die Verbesserung der Dienstleistung. In Zukunft können die Community-Mitglieder auf diesem Weg an der Entwicklung neuer, kundengerechter Versicherungen mitwirken.

### **Anbieter mit Anspruch**

Gegründet wurde Community Life von zwei Versicherungsexperten, die jeweils mehr als 20 Jahre Branchenerfahrung einbringen. Rechtlich hat die GmbH den Status eines Mehrfachvermittlers nach § 34d GewO. Sie kann ihren Kunden damit Produkte von mehreren Versicherern anbieten. „Jeder Versicherer, der unsere Standards für Transparenz und Fairness erfüllen möchte, ist ein potenzieller Partner“, sagt Vertriebsexperte Keck.

### **Bildmaterial (hochauflösend)**

Porträt von Dr. Claudia Lang, Geschäftsführerin Community Life, zum Download:  
<https://www.communitylife.de/blog/claudia-lang>

Porträt von Stefan Keck, Geschäftsführer Community Life, zum Download:  
<https://www.communitylife.de/blog/stefan-keck/>

Logo Community Life zum Download:  
<https://www.communitylife.de/blog/logo/>

## Über Community Life

Community Life ist ein Start-up, das sich zum Ziel gesetzt hat, Versicherung einfach zu machen. Fair, transparent und social – das ist das Prinzip, nach dem das internetbasierte Unternehmen Absicherungslösungen und Services für Kunden entwickelt. Das Portal ist seit Februar 2015 unter [www.communitylife.de](http://www.communitylife.de) erreichbar.

Community Life bietet Versicherungen für alle, die ihre Absicherung selbst in die Hand nehmen wollen. Herzstück ist eine Online-Community, in der Verbraucher sich einfach über Lebensversicherungen informieren und gegenseitig austauschen können. Es besteht die Möglichkeit, Versicherungslösungen direkt abzuschließen und eigenständig zu verwalten. Alle Unterlagen stehen rund um die Uhr digital zur Verfügung. Wer möchte, kann sich telefonisch, per Live-Chat oder E-Mail qualifiziert beraten lassen.

Community Life ist als Versicherungsvermittler registriert. Gründer sind Dr. Claudia Lang und Stefan Keck, die über 20 Jahre Erfahrung im Management deutscher und internationaler Lebensversicherer vorweisen. Gemeinsam mit einem Team von rund zehn Versicherungsexperten arbeiten sie daran, Versicherung zu verändern.

Weitere Informationen finden Sie im Community Life-Blog unter [www.communitylife.de/blog/](http://www.communitylife.de/blog/).

### Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ e.K.  
Andrea Buzzi  
Kleine Reichenstr. 8  
D-20457 Hamburg  
Tel.: +49 40 32 90 47 38 - 0  
[communitylife@frauwenk.de](mailto:communitylife@frauwenk.de)  
[www.frauwenk.de](http://www.frauwenk.de)