

Pressemeldung

Preisgekröntes InsurTech:

Community Life schlägt starke Konkurrenz beim Insurance Innovation Day

Wien/Kelkheim, 21. September 2017 – Beim Insury Startup Award 2017 hat Community Life (www.communitylife.de) sich gegen namhafte Wettbewerber durchgesetzt. Das InsurTech aus Kelkheim bei Frankfurt belegt den ersten Platz in der Kategorie P2P Insurance & Full Digital Insurance. Beim Insurance Innovation Day in Wien überzeugte Geschäftsführerin Claudia Lang die internationale Jury mit dem Konzept und den bisherigen Leistungen des Unternehmens.

Unter dem Motto „The Magic of Innovation“ kamen am 20. und 21. September 2017 Versicherungsexperten aus ganz Europa und den USA in Wien zusammen, um sich zur Digitalisierung der Branche auszutauschen. Besonders innovative Ansätze wurden mit dem Insury Startup Award ausgezeichnet. In der Kategorie P2P Insurance & Full Digital Insurance wählte die zwölfköpfige Jury mit Unternehmensvertretern aus acht Ländern Community Life auf den ersten Platz, gefolgt von wefox und netinsurer.

Community Life kombiniert viele sinnvolle Innovationen und schafft dadurch ein neuartiges, bruchlos digitales Kundenerlebnis. Gewürdigt wurden insbesondere der leicht zu bedienende, vollständig digitale Antrags- und Verwaltungsprozess und die anonyme Risikoprüfung, mit der Interessenten ohne Angabe des Namens innerhalb weniger Minuten online zu ihrem persönlichen Preis gelangen. Die vielfach ausgezeichneten Produkte, etwa durch ÖKO-TEST, Focus Money und die Wirtschaftswoche, trugen ebenfalls zu der herausragenden Bewertung bei.

Dr. Claudia Lang, Gründerin und Geschäftsführerin von Community Life, ist begeistert: „In unseren zweieinhalb Jahren am Markt haben wir dafür gearbeitet, jeden Tag ein bisschen besser und kundenfreundlicher zu werden. Diese Auszeichnung ist eine Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind. In diese Richtung werden wir weitergehen!“

Jurypräsident Dr. Moritz Finkelnburg, Akademischer Direktor für den Bereich Versicherungen an der Goethe Business School, zeigt sich beeindruckt: „Wir durften viele sehr gut durchdachte Konzepte prüfen. Community Life hat durch das beste Gesamtpaket überzeugt. Das Unternehmen hat ein sehr zeitgemäßes Angebot geschaffen, mit dem Kunden online Versicherungen erwerben können. Gleichzeitig können kooperierende Versicherer durch die Plattform von Community Life schnell und effizient eine digitale Präsenz aufbauen.“

Bildmaterial (hochauflösend)

Bild der Preisverleihung zum Download:

<http://bit.ly/2xq4F6m>

Bildcredit: leadersnet.at/D.Mikkelsen

Porträt von Dr. Claudia Lang, Geschäftsführerin Community Life, zum Download:
<http://bit.ly/2yfzEQd>

Logo Community Life zum Download:
<http://bit.ly/2xi45lx>

Pressemappe Community Life zum Download:
<http://bit.ly/2xjKmpn>

(Credits: Community Life)

Über Community Life

Community Life ist ein Start-up, das sich zum Ziel gesetzt hat, Versicherung einfach zu machen. Fair, transparent und social – das ist das Prinzip, nach dem das internetbasierte Unternehmen Absicherungslösungen und Services für Kunden entwickelt. Das Portal ist seit Februar 2015 unter <https://www.communitylife.de> erreichbar.

Der Tarif Community Life Protect belegte im Ranking „Beste Risikolebensversicherungen“ des Wirtschaftsmagazins WirtschaftsWoche im Mai 2017 mit der Gesamtnote „sehr gut“ den ersten Platz. Die Berufsunfähigkeitsversicherung Community Life Job schnitt 2016 als Testsieger beim Deutschen Institut für Service-Qualität DISQ für den Nachrichtensender n-tv unter 43 Versicherungen am besten ab. Auch das Magazin Euro bewertete die BU-Versicherung im gleichen Jahr mit „sehr gut“.

Community Life bietet Versicherungen für alle, die ihre Absicherung selbst in die Hand nehmen wollen. Herzstück ist eine Online-Community, in der Verbraucher sich einfach über Lebensversicherungen informieren und gegenseitig austauschen können. Es besteht die Möglichkeit, Versicherungslösungen direkt abzuschließen und eigenständig zu verwalten. Alle Unterlagen stehen rund um die Uhr digital zur Verfügung. Wer möchte, kann sich telefonisch, per Live-Chat oder E-Mail qualifiziert beraten lassen.

Community Life ist als Versicherungsvermittler registriert. Gründer sind Dr. Claudia Lang und Stefan Keck, die über 20 Jahre Erfahrung im Management deutscher und internationaler Lebensversicherer vorweisen. Gemeinsam mit einem Team von rund zwanzig Versicherungsexperten arbeiten sie daran, Versicherung zu verändern.

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++
Tel.: +49 40 32 90 47 38 - 0
communitylife@frauwenk.de