

Community Life

Pressemappe



Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Inhaltsverzeichnis

Über Community Life	3
Zahlen, Daten und Fakten	4
Das Community Life Prinzip: fair, transparent, social	6
Faire Preise	6
Transparente Leistungen und Kosten	6
Versicherungs-Community	7
Die Versicherungen	8
Community Life Job	8
Community Life Protect	8
Weitere Besonderheiten	9
Die Gründer	10
Dr. Claudia Lang	10
Stefan Keck	11

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Über Community Life

Community Life ist ein Start-up, das sich zum Ziel gesetzt hat, Versicherungen einfach zu machen. Fair, transparent und social - das ist das Prinzip, nach dem das internetbasierte Unternehmen Absicherungslösungen und Services für Kunden entwickelt. Das Portal ist seit Februar 2015 unter www.communitylife.de erreichbar. Der Tarif Community Life Protect wurde vom Magazin "ÖKO-TEST" im August 2015 -Test ermittelt.

Community Life bietet Versicherungen für alle, die ihre Absicherung selbst in die Hand nehmen wollen. Herzstück ist eine Online-Community, in der Verbraucher sich einfach über Lebensversicherungen informieren und gegenseitig austauschen können. Es besteht die Möglichkeit, Versicherungslösungen direkt abzuschließen und eigenständig zu verwalten. Alle Unterlagen stehen rund um die Uhr digital zur Verfügung. Wer möchte, kann sich telefonisch, per Live-Chat oder E-Mail qualifiziert beraten lassen.

Die angebotenen Produkte wurden gemeinsam mit dem europaweit tätigen Versicherungsunternehmen iptiQ entwickelt. iptiQ ist Teil eines internationalen Konzerns mit mehr als 150 Jahren Versicherungserfahrung. Community Life ist als Versicherungsvermittler registriert. Gründer sind Dr. Claudia Lang und Stefan Keck, die über 20 Jahre Erfahrung im Management deutscher und internationaler Lebensversicherer vorweisen. Gemeinsam mit einem Team von rund zwanzig Versicherungsexperten arbeiten sie daran, Versicherung zu verändern.

Weitere Informationen finden Sie im Community Life-Blog unter www.communitylife.de/blog.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Zahlen, Daten und Fakten

Firmenname:	Community Life
Website:	www.communitylife.de
Markteintritt:	Anfang 2015
Geschäftsführung:	Dr. Claudia Lang, Stefan Keck
Versicherer:	iptiQ Life S.A.
Zahl der Mitarbeiter:	rund 20
Unternehmenssitz:	Kelkheim (Taunus)
Versicherungen:	Community Life Protect (Risikolebensversicherung) Community Life Job (Berufsunfähigkeitsversicherung)

Auszeichnungen:



Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
 Andrea Buzzi
 Kleine Reichenstraße 8
 20457 Hamburg
 Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Status:

Community Life ist als Versicherungsvermittler registriert. Die Leistungen von Community Life gehen aber über die Beratung und den Vertrieb hinaus: Das Unternehmen stellt seinen Kunden eine Online-Plattform zur Verfügung, auf der die Verträge eigenständig verwaltet werden können. Es entwickelt gemeinsam mit den Versicherungsunternehmen neue Versicherungslösungen. Und es steuert alle Kommunikation zu den Kunden von den Versicherungsbedingungen bis zum Vertrag.

Kernleistung:

Community Life bietet Absicherungslösungen und Services in einem Online-Portal an. Hier können sich Menschen einfach informieren und gegenseitig austauschen. Sie können Tarife direkt abschließen und online verwalten. Alle Unterlagen stehen rund um die Uhr digital zur Verfügung und können bei Bedarf einfach angepasst werden. Daneben steht ein Service-Team telefonisch, per Live-Chat oder E-Mail für die Beratung zur Verfügung.

Zielgruppe:

Menschen, die sich im Internet zuhause fühlen und ihre Versicherungsangelegenheiten selbst in die Hand nehmen möchten.

Besonderheiten:

- Vollständig digitaler Informations-, Kauf- und Verwaltungsprozess einschließlich Online-Gesundheitsprüfung
- Keine einmalige Abschlussprovision
- Versicherungs-Community
- Festpreis-Prinzip

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Das Community Life Prinzip: fair, transparent, social

Community Life bietet neue Lebensversicherungen für alle, die ihre Versicherungsangelegenheiten selbst in die Hand nehmen möchten. Faire Preise, transparente Leistungen und Kosten sowie eine starke Versicherungs-Community sind Kernbestandteile.

Faire Preise:

Als Online-Anbieter kann Community Life effizient arbeiten und gute Absicherungs-lösungen zu fairen Preisen anbieten. Einmalige Abschlussprovisionen, die gerade bei Lebensversicherungen einen Großteil der Kosten ausmachen, gibt es nicht.

Außerdem gilt bei

Prinzip. Damit unterscheidet sich Community Life von den meisten Anbietern. Der Hintergrund: Der Großteil der Versicherer wirbt mit einem Nettopreis. Diesen können sie während der Versicherungsdauer bis zu einem bedeutend höheren Bruttopreis anheben. Bei Community Life hingegen gilt ein günstiger Festpreis für die gesamte Versicherungsdauer. Damit haben Kunden Planungssicherheit.

Transparente Leistungen und Kosten:

Kunden sind über alle Vertragsinhalte vollständig informiert: in einer Sprache, die sie verstehen, ohne Versicherungskauderwelsch. Die Versicherungsbedingungen bestehen aus kurzen Sätzen – wo möglich, mit nicht mehr als 15 Worten pro Satz. Ziel ist, dass Kunden genau wissen, was sie abschließen und welche Leistungen ihnen zustehen.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Die Kommunikation zu einem Vertrag ist transparent hinterlegt: in einem Bereich der Website, der nur dem Versicherten zugänglich ist. Je nach Kundenwunsch werden dort auch Telefonate mit dem Service-Team von Community Life gespeichert. So können Kunden jederzeit nachvollziehen, was besprochen wurde.

Eine klare Kostenstruktur im Versicherungsvertrag sorgt dafür, dass Versicherte verstehen, wofür sie bezahlen. Versteckte Kosten gibt es nicht. Community Life erhält keine einmaligen Abschlussprovisionen, sondern finanziert sich aus den laufenden Erträgen. Zudem ist Community Life an Gewinnen beteiligt, wenn die Versicherten ihre Verträge langfristig fortführen. Insofern besteht ein hohes Interesse daran, dass die Kunden zufrieden sind.

Versicherungs-Community:

Versicherung basiert auf dem Gemeinschaftsgedanken. Mit einer Online-Community will Community Life dieser Idee Rechnung tragen: Mitglieder können sich auf der Plattform austauschen und Ideen vorstellen. Zudem haben sie die Möglichkeit, über die Verwendung von Geldern für gemeinnützige Zwecke zu entscheiden. Die Mitgliedschaft ist nicht auf Versicherte beschränkt. Mitglied wird jeder, der sich kostenlos auf der Website registriert.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Die Versicherungen

Community Life sichert existenzielle Risiken des Lebens ab. Eine Berufsunfähigkeitsversicherung und eine Risikolebensversicherung bilden die ersten Angebote von Community Life. Beide Tarife wurden nach unseren Grundsätzen gemeinsam mit dem Versicherer iptiQ entwickelt. Sie lassen sich einfach online abschließen und verwalten. Durch die Online-Gesundheitsprüfung erhalten die meisten Kunden eine sofortige Rückmeldung zu Konditionen und Annahme. Auf Wunsch können sie den Vertrag sofort abschließen und bekommen eine Police.

Community Life Job:

Verbraucherschützer, Politiker und Versicherer sind sich einig: Wer einen Beruf ausübt, sollte sein Einkommen absichern. Das gilt insbesondere, wenn die wirtschaftliche Grundlage einer Familie vom Verdienst eines Einzelnen abhängt. Die Berufsunfähigkeitsversicherung Community Life Job leistet im Fall des Falles eine Berufsunfähigkeitsrente. Die Absicherung ist bis zu einer monatlichen Rente von möglich. Wer seinen Beruf wechselt, behält den Versicherungsschutz bei.

Community Life Protect:

Die staatliche Unterstützung im Todesfall ist gering. Mit der Risikolebensversicherung Community Life Protect stellen Menschen die finanzielle Versorgung ihrer Hinterbliebenen sicher. Möglich ist die Absicherung bis zu

Kennzeichnend für beide Tarife sind ein günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis sowie eine klare Kostenstruktur.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Weitere Besonderheiten:

- **Festpreis:** Bei Community Life gibt es den Festpreis. Damit vermeidet der Kunde böse Überraschungen, die bei den üblichen Brutto/Netto-Tarifen am Markt entstehen können. Der Community Life-Preis hängt nicht von der Entwicklung der oft schwer verständlichen Überschussbeteiligung ab. Der Preis steht für die gesamte Vertragsdauer fest, auch über 30 Jahre.
- **Flexibilität bei finanziellen Engpässen:** Versicherte können bis zu sechs Monatsbeiträge aussetzen und später nachzahlen. So lassen sich finanzielle Engpässe überbrücken, ohne dass die Absicherung verloren geht (z.B. bei Arbeitslosigkeit, Elternzeit, Krankengeld).
- **Nachversicherungsgarantie:** Mit der Nachversicherungsgarantie können Versicherungen neuen Lebensumständen angepasst werden ohne erneute Gesundheitsprüfung. Zu den Lebensumständen zählen z.B.: Heirat oder Geburt eines Kindes, Einkommenserhöhung um 10 Prozent, die Aufnahme selbständiger Tätigkeit etc.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Die Gründer

Dr. Claudia Lang, Geschäftsführerin



Claudia Lang wurde am 19. März 1960 in Toronto, Kanada, geboren. Sie studierte Rechtswissenschaften an der Universität Toronto, wo sie ihr Studium 1985 mit Promotion abschloss. Danach war sie zunächst als Rechtsanwältin in Kanada tätig, bis sie 1993 nach Europa zog. Auch in England und Wales ist sie als Rechtsanwältin zugelassen.

Die Deutsch-Kanadierin hat verschiedene Stationen im Management von internationalen Lebensversicherern absolviert. Nach dem Umzug nach Europa arbeitete sie in leitenden Positionen bei der Prudential-Gruppe in Großbritannien. Zuletzt war sie als Vorstandsmitglied der Canada Life Europe für die Bereiche Recht und Entwicklung verantwortlich. Von 2000 bis 2012 hat sie die erfolgreiche Entwicklung des Start-ups zum etablierten Player eng begleitet.

Außerdem war Claudia Lang über mehrere Jahre hinweg Vorsitzende des internationalen Versicherungsverbands Association of International Life Offices. In Diskussionen mit Politikern und Verbraucherschützern wurde ihr klar, dass ein
 dass das Internet die Ansprüche der Menschen verändert hat: Viele möchten sich online informieren und einfach und fair Produkte kaufen. Diese Erwartungen möchte sie nun auch für Versicherungen erfüllen.

Daraus entstand die Vision von Community Life: einer Versicherungs-Community, bei der Kunden und Versicherer sich auf Augenhöhe begegnen.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de

Stefan Keck, Geschäftsführer



Stefan Keck wurde am 19. Januar 1961 in Ludwigshafen am Rhein geboren. Er ist Betriebswirt (VWA) und gelernter Versicherungskaufmann. Nach 25 Jahren blickt er auf umfassende Vertriebserfahrung zurück bei deutschen sowie internationalen Versicherungsgesellschaften.

Berufliche Stationen waren u.a. die Nürnberger Lebensversicherungs AG sowie die Prudential-Tochter Sali. Hier war er in verschiedenen leitenden Positionen für die Steuerung des Vertriebs zuständig.

Zuletzt verantwortete Stefan Keck bei Canada Life Europe als Direktor Vertrieb den gesamten Maklervertrieb für das Deutschlandgeschäft. Von 2003 bis 2012 hat er den Geschäftsausbau der Canada Life nachhaltig vorangetrieben.

Seit einigen Jahren stellt Stefan Keck eine Veränderung der Kunden fest. Die persönliche Beratung wird durch Online-Vergleiche kritisch hinterfragt. Seine Sicht: weg von komplizierten Produkten mit versteckten Kosten hin zu verständlichen online Angeboten. Das ist die Kernidee von Community Life.

Pressekontakt:

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstraße 8
20457 Hamburg
Tel.: 040 32904738-0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de