

Pressemeldung

Community Life startet TV-Kampagne

Kelkheim, 20. Februar 2017 – Zwei Jahre nach Markteintritt schaltet das Insurtech-Unternehmen Community Life erstmalig Fernsehwerbung. Die Pilotkampagne umfasst rund 2000 Belegungen bei N24 sowie bei Sendern der Sky- und der Goldbach-Gruppe und läuft im Februar und März 2017. Der [Spot](#) greift den Comic-Stil der Marke auf und bewirbt die Berufsunfähigkeits- und Risikolebensversicherung, die von dem Unternehmen gemeinsam mit einem Versicherungspartner entwickelt wurden. Für seinen ersten TV-Flight arbeitet das Unternehmen mit den Bewegtbildspezialisten von Videobeat Networks (Media und Spotproduktion) und dem TV-Trackinganbieter wywy zusammen.

„Der Schritt ins Fernsehen markiert für uns einen neuen Abschnitt in der Unternehmensentwicklung“, erläutert Community Lifes Marketingchef Elmar Schwarzl. „In unseren ersten zwei Jahren am Markt konnten wir feststellen, dass unser Geschäftsmodell funktioniert, und haben unsere Dienstleistung nach Anregungen von Kunden stetig verbessert. Jetzt ist es an der Zeit, dass mehr Menschen von uns erfahren.“

Bisher hat Community Life ausschließlich im Internet geworben. Das Geschäftsmodell des Insurtechs ist es, kundenfreundliche Versicherungsprodukte online anzubieten. Auf der Website www.communitylife.de finden Kunden alle Informationen in verständlicher Alltagssprache statt kompliziertem Juristendeutsch. Zudem können sie die Versicherungen einfach am heimischen Rechner abschließen. Die Versicherungen wurden nach unabhängigen Tests unter anderem von der Wirtschaftswoche, Focus Money, n-tv, ÖKO-TEST und dem Magazin Eltern empfohlen.

Auf YouTube kann der Spot unter <https://youtu.be/jT-3ojAgTxo> angeschaut werden.

Bildmaterial (hochauflösend)

Porträt von Elmar Schwarzl, Marketing Manager Community Life, zum Download:
<http://bit.ly/2IOzObS>

Logo Community Life zum Download:
<http://bit.ly/2kN3KnD>

Pressemappe Community Life zum Download:
<http://bit.ly/2aTMo75>

(Credits: Community Life)

Über Community Life

Community Life ist ein Start-up, das sich zum Ziel gesetzt hat, Versicherung einfach zu machen. Fair, transparent und social – das ist das Prinzip, nach dem das internetbasierte Unternehmen Absicherungslösungen und Services für Kunden entwickelt. Das Portal ist seit Februar 2015 unter <http://www.communitylife.de> erreichbar. Der Tarif Community Life Protect wurde vom Magazin „ÖKO-TEST“ im August 2015 als „absoluter Sieger“ im Risikolebensversicherungs-Test ermittelt.

Community Life bietet Versicherungen für alle, die ihre Absicherung selbst in die Hand nehmen wollen. Herzstück ist eine Online-Community, in der Verbraucher sich einfach über



Lebensversicherungen informieren und gegenseitig austauschen können. Es besteht die Möglichkeit, Versicherungslösungen direkt abzuschließen und eigenständig zu verwalten. Alle Unterlagen stehen rund um die Uhr digital zur Verfügung. Wer möchte, kann sich telefonisch, per Live-Chat oder E-Mail qualifiziert beraten lassen.

Community Life ist als Versicherungsvermittler registriert. Gründer sind Dr. Claudia Lang und Stefan Keck, die über 20 Jahre Erfahrung im Management deutscher und internationaler Lebensversicherer vorweisen. Gemeinsam mit einem Team von rund 20 Versicherungsexperten arbeiten sie daran, Versicherung zu verändern.

Weitere Informationen finden Sie im Community Life-Blog unter <http://www.communitylife.de/blog/>.

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++

Tel.: +49 40 32 90 47 38 - 0

communitylife@frauwenk.de