

PRESSEMELDUNG

Community Life ist ÖKO-TEST-Sieger Ausgezeichneter Versicherungstarif

Kelkheim, 31. Juli 2015 Der Online-Versicherungsvermittler Community Life ist ÖKO-TEST-Sieger im Bereich Risikolebensversicherung. In der aktuellen Ausgabe des Magazins belegte der Tarif "Community Life Protect" in allen acht getesteten Musterfällen den ersten Tarifen hervor.

Neben den günstigen Tarifen wird der Festpreis, den Community Life gewährt, besonders hervorgehoben. Branchenüblich ist es dagegen, dass der so genannte Nettobeitrag des Kunden, der beim Vertragsabschluss vereinbart wird, während der Laufzeit bis auf einen maximalen Bruttopreis erhöht werden kann. Neben Community Life bieten nur drei weitere der insgesamt 60 getesteten Anbieter einen Festpreis an.

Dr. Claudia Lang, Gründerin und Geschäftsführerin von Community Life: Wir freuen uns riesig, dass unsere fairen und transparenten Produkte jetzt auch von einer renommierten Institution gewürdigt wurden. Gerade der Festpreis ist für Menschen, die Planungssicherheit

Auf www.communitylife.de können sich Verbraucher über Versicherungen informieren und diese direkt online abschließen. Außerdem können sie ihre Verträge jederzeit einsehen sowie verwalten. Das Start-up Community Life vertreibt dafür neu entwickelte Versicherungen mit leicht verständlichem Vertragswerk und fairen Bedingungen. Gegründet wurde Community Life von zwei Versicherungsexperten, die jeweils mehr als 20 Jahre Branchenerfahrung einbringen. Rechtlich hat die GmbH den Status eines Mehrfachvermittlers nach § 34d GewO.

Informationen für Redaktionen

Auszug über Community Life aus dem ÖKO-TEST-Bericht:

[...] 37 der untersuchten und bewerteten 328 Tarife erreichten den ersten Rang. Absoluter Testsieger ist die Community Life. Das Start-up, hinter dem die Swiss-Re-Tochter Iptiq Life aus Luxemburg steckt, ist in Deutschland als Versicherungsmakler zugelassen. Community
ÖKO-

TEST-Bericht Online:

www.oekotest.de

Blogbeitrag von Community Life über den Unterschied zwischen Brutto- und Nettobeitrag: <http://bit.ly/1MXhRyt>

Bildmaterial (hochauflösend)

Porträt von Dr. Claudia Lang, Geschäftsführerin Community Life, zum Download:

<http://bit.ly/1w5QgcM>

Porträt von Stefan Keck, Geschäftsführer Community Life, zum Download:

<http://bit.ly/1Eqkcij>

Logo Community Life zum Download:

<http://bit.ly/1zc1hC4>

Über Community Life

Community Life ist ein Start-up, das sich zum Ziel gesetzt hat, Versicherung einfach zu machen. Fair, transparent und social – das ist das Prinzip, nach dem das internetbasierte Unternehmen Absicherungslösungen und Services für Kunden entwickelt. Das Portal ist seit Februar 2015 unter <http://www.communitylife.de> erreichbar. Der Tarif Community Life Protect

Risikolebensversicherungs-Test ermittelt.

Community Life bietet Versicherungen für alle, die ihre Absicherung selbst in die Hand nehmen wollen. Herzstück ist eine Online-Community, in der Verbraucher sich einfach über Lebensversicherungen informieren und gegenseitig austauschen können. Es besteht die Möglichkeit, Versicherungslösungen direkt abzuschließen und eigenständig zu verwalten. Alle Unterlagen stehen rund um die Uhr digital zur Verfügung. Wer möchte, kann sich telefonisch, per Live-Chat oder E-Mail qualifiziert beraten lassen.

Community Life ist als Versicherungsvermittler registriert. Gründer sind Dr. Claudia Lang und Stefan Keck, die über 20 Jahre Erfahrung im Management deutscher und internationaler Lebensversicherer vorweisen. Gemeinsam mit einem Team von rund zehn Versicherungsexperten arbeiten sie daran, Versicherung zu verändern.

Weitere Informationen finden Sie im Community Life-Blog unter <http://www.communitylife.de/blog/>.

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ e.K.
Andrea Buzzi
Kleine Reichenstr. 8
D-20457 Hamburg
Tel.: +49 40 32 90 47 38 - 0
communitylife@frauwenk.de
www.frauwenk.de