

Pressemeldung

Community Life: Testsieger bei n-tv

Berufsunfähigkeitsversicherung mit „Sehr gut“ bewertet

Kelkheim, 1. Juli 2016 – Die Berufsunfähigkeitsversicherung [Community Life Job](#) ist Testsieger. Das Deutsche Institut für Service-Qualität DISQ hat für den Nachrichtensender n-tv die Angebote von 43 Versicherungen unter die Lupe genommen. Community Life schnitt dabei am besten ab. Dieses Ergebnis präsentierte der Sender in der Sendung „Ratgeber – Test“ am 30.06.2016.

Die Tester zeigten sich bei Community Life Job insbesondere vom Preis-Leistungs-Verhältnis beeindruckt: Sie attestierten dem Tarif die „im Schnitt weitaus niedrigsten Prämien“ bei einem „zugleich außerordentlich guten Leistungsumfang.“ Vor dem Testsieg beim DISQ hatten schon die Analysehäuser Franke & Bornberg sowie Morgen & Morgen das Produkt bewertet. Morgen & Morgen gab den Versicherungsbedingungen die Note „ausgezeichnet“, Franke & Bornberg beurteilte das Produkt als „hervorragend“.

Auch das zweite Angebot des Unternehmens, die Risikolebensversicherung Community Life Protect, konnte schon mehrfach unabhängige Tester überzeugen. Das Produkt wurde Testsieger bei WirtschaftsWoche und ÖKO-TEST. Das Magazin Eltern hat ihn als „Top-Tarif“ ausgezeichnet.

Dr. Claudia Lang, Gründerin und Geschäftsführerin von Community Life: „Wir sind sehr stolz, dass nun auch unsere Berufsunfähigkeitsversicherung als Testsieger ausgezeichnet wurde. Unsere Philosophie ist es, transparente Produkte zu fairen Bedingungen anzubieten – wir freuen uns, dass dieser Ansatz honoriert wird.“

Link zum n-tv Ratgeber vom 30.06.2016

bit.ly/BUTest1

Bildmaterial (hochauflösend):

Porträt von Dr. Claudia Lang, Geschäftsführerin Community Life, zum Download:

<http://bit.ly/1w5QgcM>

Logo Community Life zum Download:

<http://bit.ly/1zc1hC4>

Pressemappe Community Life zum Download:

<http://bit.ly/1JR9YKE>

Über Community Life

Community Life ist ein Start-up, das sich zum Ziel gesetzt hat, Versicherung einfach zu machen. Fair, transparent und social – das ist das Prinzip, nach dem das internetbasierte Unternehmen Absicherungslösungen und Services für Kunden entwickelt. Das Portal ist seit Februar 2015 unter <http://www.communitylife.de> erreichbar. Der Tarif Community Life Protect wurde vom Magazin „ÖKO-TEST“ im August 2015 als „absoluter Sieger“ im

Risikolebensversicherungs-Test ermittelt.

Community Life bietet Versicherungen für alle, die ihre Absicherung selbst in die Hand nehmen wollen. Herzstück ist eine Online-Community, in der Verbraucher sich einfach über Lebensversicherungen informieren und gegenseitig austauschen können. Es besteht die Möglichkeit, Versicherungslösungen direkt abzuschließen und eigenständig zu verwalten. Alle Unterlagen stehen rund um die Uhr digital zur Verfügung. Wer möchte, kann sich telefonisch, per Live-Chat oder E-Mail qualifiziert beraten lassen.

Community Life ist als Versicherungsvermittler registriert. Gründer sind Dr. Claudia Lang und Stefan Keck, die über 20 Jahre Erfahrung im Management deutscher und internationaler Lebensversicherer vorweisen. Gemeinsam mit einem Team von rund 20 Versicherungsexperten arbeiten sie daran, Versicherung zu verändern.

Weitere Informationen finden Sie im Community Life-Blog unter <http://www.communitylife.de/blog/>.

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++
Tel.: +49 40 32 90 47 38 - 0
communitylife@frauwenk.de